

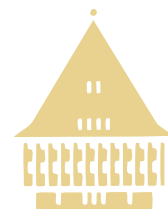


**PREMIUM  
PUBLISHING**  
LUXURY IN PRINT



**Das offizielle Schlüsselbüchlein  
«Badrutt's World» des weltbekannten  
Badrutt's Palace Hotel, in St. Moritz,  
wird nicht nur den Hotelgästen  
sondern - auch Dank unserer  
gezielten Distribution in der  
ganzen Welt - in der maximalen  
Kaufkraftsklasse präsentiert.**

**The official «KeyBooklett»  
«Badrutt's World» of the famous  
Badrutt's Palace Hotel which is not  
only offered to all hotel guests  
but - thanks to our targeted and  
sophisticated distribution in the  
world - presented to the best  
readers from all over the world.**



**BADRUTT'S PALACE**  
ST. MORITZ SWITZERLAND



#### LE RESTAURANT

Die Grande Dame unter den Restaurants im Badrutt's Palace Hotel, in der smarte Gäste bewundern. Nicht in klassischer Atmosphäre erleben, im exklusiven «Le Restaurant» werden unter musikalischer Begleitung internationale und französische Gerichte zum Dinner serviert. Das Frühstück wird im Winter von einer Hotbar mit begleitet. Es ist zudem der perfekte Ort für klassische sowie für romantische Candle Light Dinners.

*Need for an evening in a unique and classic atmosphere, this is the Grande Dame among the restaurants of Badrutt's Palace Hotel. In the exclusive «Le Restaurant» French and international cuisine is served accompanied by music. Breakfast is taken in the warmth of a hot bar during the winter season. «Le Restaurant» is also a perfect venue for a classic dinner or romantic Candle Light Dinner.*

Breakfast: 07.00 am - 11.00 am  
Dinner: 07.30 pm - 10.30 pm  
Dress code: Smart Casual for breakfast  
From 07.30 pm - Jacket required, as desired

ELEGANT



#### CHESA VEGLIA

Die «Chesa Veglia» umfasst 3 Restaurants und 2 Bars. Sie ist die älteste Bauernhaus von St. Moritz und ein Schmelztopf für die «Räichen und Restleren». In der «Pizzeria Herbodes» wird original italienische Pizza und Pasta serviert. Der «Grill Chudalbin» im Winter das passende Rahmen für ein elegantes Dinner und die klassische französische Küche. Die «Pizzeria Stubos» stehen für Schweizer und internationale Spezialitäten. Die beiden Bars - die «Polo Bar» und «Café Bar» - sind der perfekte Ort für ein "get together" so wie Pre- und After Dinner Drinks. Diese Restaurants gehören zu den beliebtesten in ganz St. Moritz.

*«Chesa Veglia» is the oldest farmhouse in St. Moritz and, with its 3 restaurants and 2 bars, it is a favoured hotbed of the «rich and famous». The «Pizzeria Herbodes» serves original Italian pizza and pasta, the elegant grill room «Grill Chudalbin» is used for its refined and classic French cuisine in winter, and the «Pizzeria Stubos» is perfect for diversity of Swiss and international specialties. The venue's two bars - the «Polo Bar» and the «Café Bar» - are an ideal venue for "get-togethers" as well as pre- and after-dinner drinks. This collection of restaurants is among St. Moritz's most popular.*

«Pizzeria Stubos»  
Daily: 12.00 pm - 10.30 pm  
«Pizzeria Herbodes»  
Daily: 06.30 pm - 11.30 pm  
«Grill Chudalbin»  
Daily: 07.30 pm - 11.00 pm (winter only)  
«Bar Café»  
Daily: 06.00 pm - midnight (winter only)  
«Polo Bar»  
Daily: 06.30 pm - midnight (summer 6.30 pm - 11.30 pm)  
Dress code: Smart casual  
Dress code: «Grill Chudalbin» - Jacket required

0013

## BADRUTT'S WORLD - Die Welt in Champagner-Luft !

Der Name Badrutt und das damit verbundene weltberühmte Palace Hotel, St. Moritz, geniessen einen exzellenten Ruf bei anspruchsvollsten Gästen aus aller Welt. BADRUTT'S WORLD, welches nicht nur den Hotelgästen sondern - auch Dank unserer gezielten Distribution in Europa, den USA, Russland und Asien - weitgestreuten Geniessern gehobener Gastlichkeit zu anregender Lektüre verhilft, präsentiert nicht nur das ausgesuchte Wohlfühl-Ambiente des Hauses, sondern bringt ihnen auch erstklassige Produkte und Dienstleistungen näher. BADRUTT'S WORLD zeigt in brillanten Bildern die verschiedenen Oasen des Hotels, von der weltberühmten Lobby in welcher schon Könige, Industrielle und viele berühmte Zeitgenossen die Seele baumeln liessen, über die feinen Restaurants mit lokalem aber auch exotischem Charakter, bis hin zur heftigst frequentierten Disco King's Club für den Nach-wuchs. Bilder der mit modernsten Geräten ausgestatteten Wellness-Zone, über einen Grund-riss des gesamten Komplexes, bis hin zu Karten des weitläufigen Skigebietes um St. Moritz komplettieren die Lektüre, und lassen Heimweh nach Champagner-Luft oder aber Lust zur umgehenden Reservation eines genussvollen Aufenthaltes aufkommen. Werden Sie 1 Mal im Jahr, in 24'000 Exemplaren, ein Teil dieses luxuriösen und prickelnden Erlebnisses, und nutzen Sie die entspannte Stimmung der kaufkräftigen Kundschaft aus ganz Europa, den USA, Russland und Asien. BADRUTT'S WORLD

### Weltweite Auflage (juristisch beglaubigt):

24'000 Exemplare (70% Schweiz, 15%: restliches Europa, 10% USA, 5% Russland & Asien)

### Erscheinungsweise:

1 x jährlich, auf die Wintersaison - rund 60 Seiten

### Sprache:

Komplett 2-sprachig (Deutsch, Englisch)

### Die Zielgruppe:

Die Leser des Premium Publishing Bundle sind unersättliche, gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Diese wohlhabenden Experten leben und atmen alle Luxus, und sie sind auch oft führende Persönlichkeiten in diesen Gebieten. Diese echten Aficionados begeistern sich für Design in allen Formen und schätzen wahrhaften Luxus in allen Bereichen ihres Lebens. Ein paar wichtige Zahlen:

Mittleres Alter: 48 (60% m/40%) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 €

### Weltweite Distribution:

- 16'000 der Auflage werden im Badrutt's Palace Hotel, auf dem Zimmer überreicht.
- 8'000 der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an Hotel-Kunden.

### Anzeigen- und PR-Schluss:

Edition 05.2013: End of October, 2012

### Erscheinung:

Edition 05.2013: Beginning of December 2012

### RateCard (Bruttopreise, abzüglich 10% BK für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., all prices net in CHF):

- Erste Doppelseite im Magazin (2/1 page 4-colours)	CHF	10'500.-
- Umschlagseite 3 (1/1 page 4-colours)	CHF	6'500.-
- Inhaltsanzeige neben Editorial (1/1 page 4-colours)	CHF	5'500.-
- Inhalts Anzeigenseite (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	4'500.-
- Doppelseite im Inhalt (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	7'500.-
- Umschlagseite 4 (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	8'500.-

### Technische Daten:

Heftformat: 105 x 148 mm (+3mm randabfallend auf 111 x 154 mm)

Papierqualität: Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 Hochglanz

### Belegmaterial, Buchungen & technische Informationen zum ganzen Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



**BADRUTT'S WORLD - The world in champagne mood !**

The Badrutt-name and the related world-famous Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz, enjoy an excellent reputation with demanding guests from all over the world. BADRUTT'S WORLD, which is not only offered to hotel guests but - thanks to our targeted and sophisticated distribution - to bon vivant's in Europe, USA, Russia and Asia, mirrors the upscale hospitality of the hotel, but also introduces and presents select and first class products and services of all kinds. BADRUTT'S WORLD shows in brilliant pictures the various oasis' of the hotel; from the world-famous lobby, where kings, industrialists and other famous contemporaries enjoy the buzzing yet relaxed atmosphere, to the fine restaurants with local but also exotic dishes, to the highly frequented disco King's Club for their offsprings. Pictures of the exquisitely equipped wellness zone, where you can nurse your fitness on the latest gear, a detailed floor plan of the entire hotel, and maps of the extensive skiing area, complete the reading, and raise your nostalgia for St. Moritz's champagne climate or the immediate wish to book another delightful stay. Why not become part of this sparkling experience once a year, in 24'000 issues, and be part of this luxurious environment ? Take advantage of this relaxed mood, which is being enjoyed by well-funded clients from all around the world.

**The total number circulation** (legally registered):

24'000 copies | 70% Switzerland, 15% Rest of Europe, 10% US, 5% Russia & Asia

**Publishing releases:**

1x per year, ready for the winter season - with about 60 pages per issue

**Language:**

Bilingual (German, English)

**The Audience:**

Premium Publishing Bundle readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. These affluent professionals all live and breathe luxury, and are often leaders in these fields. These true aficionados are passionate about design in all forms and appreciate genuine luxury in every part of their lives. Some Facts & Figures: Median Age: 48 (60% m/40%) | Educated: 90% have a university degree | Affluent: > 300.000 € is the average personal income

**Global Circulation:**

- 16'000 issues will be at Badrutt's Palace Hotel, presented in the room.
- 8'000 issues of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing.

**Closings:**

Edition 05.2013: End of October, 2012

**Appearance:**

Edition 05.2013: Beginning of December 2012

**RateCard** (Gross prices, less 10% agency for agencies, excluding VAT., all prices net in CHF):

- 1st spread doublepage (2/1 page 4-colours)	CHF	10'500.-
- 1st bank (1/1 page 4-colours)	CHF	6'500.-
- Editor's letter, Inside back cover (1/1 page 4-colours)	CHF	5'500.-
- Run of Magazine, singlepage (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	4'500.-
- Run of Magazine, doublepage (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	7'500.-
- Outside back cover (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	8'500.-

**Technical Specification:**

Booklet format: 105 x 148 mm (+3 mm margin decreasing to 111 x 154 mm)

Paper quality: Exterior (cover) 350 g/m² high gloss, Inside (content) 170 g/m² high gloss

**Reference Magazine, Advertising & Sales and all Information zu the Premium Publishing Bundle:**

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



Check your Image®



Luxury Library®



Target Touch®



Smart Trading®



**3 Schritte** um jetzt einfach  
aus Einzeltitel-Buchungen ein  
unschlagbares und crossmediales  
MedienPaket zusammenzuführen.  
Denn das OpenTresor-Konzept  
senkt massiv die Kosten und  
steigert die Leistung enorm.

**3 steps** to make an unbeatable  
and integrated media-package  
out of a single ad booking.

The OpenTresor concept massively  
sinks your cost while it enormously  
expands your coverage.

**Schritt 1:**  
Entdecken  
*Discover*

**Schritt 2:**  
Entscheiden  
*Decide*

**Schritt 3:**  
Erweitern  
*Develop*



**OpenTresor.com - Bespoken World®**  
Topics, Experiences, Assets & Insides

**CoreMagazine® Tresor**  
Integrated Cross Media Strategy

Legally responsible by Küing Identity AG - Prinzipal  
Dreikönigstrasse 31a, 8002 Zürich, Switzerland  
Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046.391, BC: 700  
IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT-Code: ZKBKCH2280A  
MWST-Nummer: 517 003, REF-Nr.: 3203/3

Telefon + 41 44 208 31 55, Telefax + 41 44 208 35 00  
ambassador@opentresor.com, www.opentresor.com

Wenn Medienbudgets in einer noch nie dagewesenen Präzision geplant werden, ist eine grosse Distribution, ohne Streuverluste, das wirklich Entscheidende. Das integrierte CoreMagazine® Tresor ist darum in allen Titeln des Premium Publishing Bundle eingebunden und geht damit an alle über eine Million Leser im Jahr. Zusammen mit dem Onlineauftritt OpenTresor.com ist dies die erste crossmediale Luxus-Plattform, welche Sie bequem, mit nur einer Anzeige, buchen können: [www.power-package.ch](http://www.power-package.ch)  
In this day and age of precisely planned media budgets, it's a must to have broad but exact distribution, without any waste! That's why we're bringing out the CoreMagazine® Tresor now 4 times per year - inserted as a removable attachment in all 10 titles of the Premium Publishing Bundle. In this way Tresor reaches a million readers per year. Individually addressed. Combined with the online platform OpenTresor.com, this represents the first crossmedia luxury platform. Call now to book your campaign using the OpenTresor concept. [www.power-package.ch](http://www.power-package.ch)

