



**PREMIUM
PUBLISHING**
LUXURY IN PRINT



**FINEST ist das Magazin von
«The World's Finest Clubs».
Mit 30'000 Exemplaren, welche je
2 mal jährlich - auf die Sommer-
und Wintersaison hin - erscheinen,
machen wir viele globale Liebhaber
des feinen Lebensstils glücklich
und neugierig zugleich!**

**FINEST is the corporate magazine
of «The World's Finest Clubs».
The 30'000 issues, which appear
each in summer and winter, make
globale connaisseurs of a cultivated
lifestyle very happy and curious!**



www.premium-publishing.com



THE WORLD'S
FINEST CLUBS



50% Ad-Discount for official Club- & Hotel-Members

Free PR presentation of all new Member-Clubs in the World

FINEST ist das Magazin von The World's Finest Clubs, einer jungen aber sehr erfolgreichen Schweizer Idee, welche es ihren Mitgliedern erlaubt Zugang zu den exklusivsten Clubs rund um den Globus zu erlangen. Dass dabei sogar geldwerte Vorteile bei Buchungen in ebenso feinen Hotels weltweit abfallen, ist ein weiterer attraktiver Bonus dieses Clubs. Unser Hochglanz-Magazin, mit welchem seit einigen Jahren dieser Club und seine Idee rund um die Welt getragen werden, besteht nicht nur aus einer äusserst ansprechend gestalteten und bebilderten Vorstellung der befreunden Clubs und Hotels - ob in Zürich, London, Hong Kong oder Paris - sondern auch in der Präsentation stilvoller Artikel, wie feinen Uhren, herrlichem Schmuck, erlesenen Automobilen, Mode und weiteren leckeren Genussartikeln, welche die kaufkräftige Zielgruppe - Mitglieder und Leser - zu schätzen wissen, oder aber nach der Lektüre Ihrer Anzeige, unbedingt besitzen möchten... Da das sehr kosmopolitische Magazin in englischer Sprache verfasst wird, kann es nicht nur an der Zürcher Bahnhofstrasse und an Kiosken, sondern - dank geschickter Distribution - auch im restlichen Europa, den USA, und sogar Russland und Asien genossen werden. Mit 30'000 Exemplaren (Tendenz steigend), welche 2 Mal jährlich - auf die Sommer- und Wintersaison hin - erscheinen, machen wir viele Liebhaber des feinen Lebensstils glücklich und neugierig. Finest - Dem ist nichts hinzuzufügen!

Weltweite Auflage (juristisch beglaubigt):

30'000 Exemplare (70% Schweiz, 20%: restliches Europa, 5% USA, 5% Russland & Asien)

Erscheinungsweise:

2 x jährlich, auf Sommer- und Wintersaison - rund 130 Seiten

Sprache:

1-sprachig (Englisch)

Die Zielgruppe:

Die Leser des Premium Publishing Bundle sind unersättliche, gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Diese wohlhabenden Experten leben und atmen alle Luxus, und sie sind auch oft führende Persönlichkeiten in diesen Gebieten. Diese echten Aficionados begeistern sich für Design in allen Formen und schätzen wahrhaften Luxus in allen Bereichen ihres Lebens. Ein paar wichtige Zahlen:

Mittleres Alter: 48 (60% m/40%) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 €

Weltweite Distribution:

- 80% der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an Club- und Hotel-Member
- 20% der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an Member des World's Finest Clubs

Anzeigen- und PR-Schluss:

Edition 12.2012: End of April, 2012

Edition 13.2012: End of October, 2012

Erscheinung:

Edition 12.2012: End of June 2012

Edition 13.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Bruttopreise, abzüglich 10% BK für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., all prices net in CHF):

| | | |
|---|-----|----------|
| - Erste Doppelseite im Magazin (2/1 page 4-colours) | CHF | 18'000.- |
| - Umschlagsseite 3 (1/1 page 4-colours) | CHF | 17'000.- |
| - Inhaltsanzeige neben Editorial (1/1 page 4-colours) | CHF | 10'000.- |
| - Inhalts Anzeigenseite (1/1 page ad, 4-colours) | CHF | 8'000.- |
| - Doppelseite im Inhalt (2/1 page ad, 4-colours) | CHF | 15'000.- |
| - Umschlagsseite 4 (1/1 page ad, 4-colours) | CHF | 20'000.- |

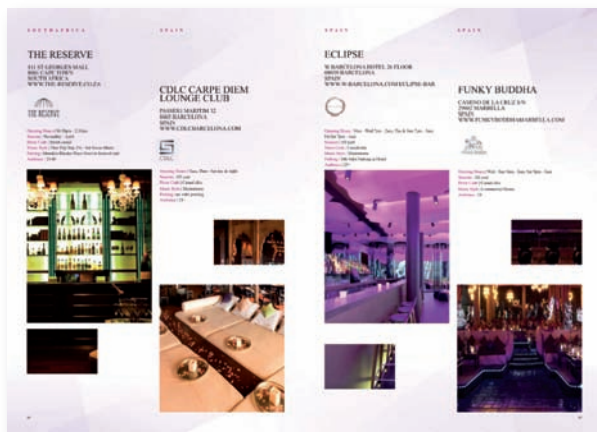
Technische Daten:

Heftformat: 148 x 210 mm (+3mm randabfallend auf 154 x 216 mm)

Papierqualität: Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 Hochglanz

Belegmaterial, Buchungen & technische Informationen zum ganzen Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



Free PR presentation of all the Member-Clubs in the World

Free PR presentation of all new Member-Hotels in the World

FINEST is the corporate magazine of The World's Finest Clubs, a young and very successful Swiss project, which allows its members access to some of the most exclusive clubs around the world. More interesting fringe benefits, like special rates in the finest hotels, create added value for the bearer of its membership card. Our high-gloss magazine, which carries the club, its ideas and all its partners around the world for some years now, not only introduces you to the finest affiliated clubs and hotels - if in Zurich, London, Hong Kong or Paris - but also very stylishly shows the latest premium-products, from luxurious hide-aways, automobiles, to jewellery, watches, fashion and exquisite services of all kinds, which the well-funded target audience - members or readers - "must have". The very cosmopolitan magazine is edited in English and can, therefore, not only be enjoyed on Zurich's Bahnhofstrasse and newsstands, but - thanks to our sophisticated distribution - in the rest of Europe, the US of A, and even Russia and Asia. The 30'000 issues, which appear in summer and winter, make connoisseurs of a cultivated lifestyle very happy and curious. Finest - That says it all !

The total number circulation (legally registered):
30'000 copies | 70% Switzerland, 20% Rest of Europe, 5% US, 5% Russia & Asia

Publishing releases:
2 x per year, summer and winter - with about 130 pages per issue

Language:
Monolingual (English)

The Audience:
Premium Publishing Bundle readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. These affluent professionals all live and breathe luxury, and are often leaders in these fields. These true aficionados are passionate about design in all forms and appreciate genuine luxury in every part of their lives. Some Facts & Figures: Median Age: 48 (60% m/40%) | Educated: 90% have a university degree | Affluent: > 300.000 € is the average personal income

Global Circulation:

- 80% of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing to all Clubs & Hotels
- 20% of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing to all Club-Member

Closings:
Edition 12.2012: End of April, 2012
Edition 13.2012: End of October, 2012

Appearance:
Edition 12.2012: End of June 2012
Edition 13.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Gross prices, less 10% agency for agencies, excluding VAT, all prices net in CHF):

| | | |
|---|-----|----------|
| - 1st spread doublepage (2/1 page 4-colours) | CHF | 18'000.- |
| - 1st bank (1/1 page 4-colours) | CHF | 17'000.- |
| - Editor's letter, Inside back cover (1/1 page 4-colours) | CHF | 10'000.- |
| - Run of Magazine, singlepage (1/1 page ad, 4-colours) | CHF | 8'000.- |
| - Run of Magazine, doublepage (2/1 page ad, 4-colours) | CHF | 15'000.- |
| - Outside back cover (1/1 page ad, 4-colours) | CHF | 20'000.- |

Technical Specification:
Booklet format: 148 x 210 mm (+3 mm margin decreasing to 154 x 216 mm)
Paper quality: Exterior (cover) 350 g/m² high gloss, Inside (content) 170 g/m² high gloss

Reference Magazine, Advertising & Sales and all Information zu the Premium Publishing Bundle:
info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



Bespoken World

www.bykueng.ch

www.opentresor.com



Check your Image*



Luxury Library*



Target Touch*



Smart Trading*

www.kompetenznetzwerk.ch



3 Schritte um jetzt einfach
aus Einzeltitel-Buchungen ein
unschlagbares und crossmediales
MedienPaket zusammenzuführen.
Denn das OpenTresor-Konzept
senkt massiv die Kosten und
steigert die Leistung enorm.

3 steps to make an unbeatable
and integrated media-package
out of a single ad booking.

The OpenTresor concept massively
sinks your cost while it enormously
expands your coverage.

Schritt 1:
Entdecken
Discover

Schritt 2:
Entscheiden
Decide

Schritt 3:
Erweitern
Develop



OpenTresor.com - Bespoken World*
Topics, Experiences, Assets & Insides



CoreMagazine® Tresor
Integrated Cross Media Strategy



Legally responsible by Küng Identity AG - Prinzipal
Dreikönigstrasse 31a, 8002 Zürich, Switzerland
Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046.391, BC: 700
IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT-Code: ZKBKCH2280A
MWST-Nummer: 517 003, REF-Nr.: 3203/3

Telefon + 41 44 208 31 55, Telefax + 41 44 208 35 00
ambassador@opentresor.com, www.opentresor.com

Wenn Medienbudgets in einer noch nie dagewesenen Präzision geplant werden, ist eine grosse Distribution, ohne Streuverluste, das wirklich Entscheidende. Das integrierte CoreMagazine® Tresor ist darum in allen Titeln des Premium Publishing Bundle eingebunden und geht damit an alle über eine Million Leser im Jahr. Zusammen mit dem Onlineauftritt OpenTresor.com ist dies die erste crossmediale Luxus-Plattform, welche Sie bequem, mit nur einer Anzeige, buchen können: www.power-package.ch

In this day and age of precisely planned media budgets, it's a must to have broad but exact distribution, without any waste! That's why we're bringing out the CoreMagazine® Tresor now 4 times per year - inserted as a removable attachment in all 10 titles of the Premium Publishing Bundle. In this way Trésor reaches a million readers per year. Individually addressed. Combined with the online platform OpenTresor.com, this represents the first crossmedia luxury platform. Call now to book your campaign using the OpenTresor concept. www.power-package.ch

