



**PREMIUM  
PUBLISHING**  
LUXURY IN PRINT



**Das Park Hyatt Maldives Hadahaa hat auf dem Atoll Huvadhoo eröffnet. Es ist Inbegriff der Ruhe und Zeit. Genau so viel Zeit haben auch die exklusiven Gäste. Darum ist das Magazin Vaguthu – was übrigens Zeit haben bedeutet – der wohl beste Platz für Ihre Werbung.**

The Park Hyatt Maldives Hadahaa on the Huvadhoo Atoll, is the epitome for peace & quiet. As much time have the exclusive guests. Therefore Vaguthu, synonym for time, is probably the best place for your advertising.



[www.premium-publishing.com](http://www.premium-publishing.com)

---

PARK HYATT HADAHAA

---



### Unique Pictures

### Exceptional Background Stories

Ab sofort können auch Malediven-Liebhaber die stilvolle Exklusivität eines Park Hyatt Hotels genießen. Die Hotelgruppe ist erstmalig im Indischen Ozean und schafft auf einem der abgeschiedensten Atolle eine idyllische Oase der absoluten Ruhe und Diskretion. Die 50 Villen des neuen Park Hyatt sind von den für ihre originellen Konzepte bekannten SCDA Architekten aus Singapur gestaltet. Der Einsatz von edlem Naturholz und - Stein sowie das minimalistische Innendesign verleihen den rund 100 Quadratmeter großen Bungalows eine moderne und dennoch warme Atmosphäre. Vierzehn Unterkünfte sind direkt über dem Wasser auf einem Steg gebaut und ermöglichen den Gästen eine uneingeschränkte Sicht auf den Ozean. Die beiden Restaurants, „Dining Room“ und „Battuta’s“, verwöhnen die Gäste mit internationaler und maledivischer Küche. Eine Pool- und Zigarrenbar, zwei Poolanlagen, ein Fitnesscenter sowie ein Mandara Spa runden das Angebot des Park Hyatt Maldives Hadahaa ab. Das Huvadhoo Atoll, rund 400 Kilometer südlich von Malé, ist eins der tiefsten und breitesten natürlichen Atolle der Welt. Die Insel Hadahaa ist mit ihrer abgeschiedenen Lage ganz im Süden der Malediven vor allem für Ruhe suchende Gäste ein idealer Urlaubsort.

#### **Weltweite Auflage** (juristisch beglaubigt):

8'000 Exemplare (60% Schweiz, 20%: restliches Europa, 10% USA, 10% Russland & Asien)

#### **Erscheinungsweise:**

2 x jährlich, auf Sommer- und Wintersaison - rund 80 Seiten

#### **Sprache:**

Komplett 2-sprachig (Deutsch & Englisch)

#### **Die Zielgruppe:**

Die Leser des Premium Publishing Bundle sind unersättliche, gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Diese wohlhabenden Experten leben und atmen alle Luxus, und sie sind auch oft führende Persönlichkeiten in diesen Gebieten. Diese echten Aficionados begeistern sich für Design in allen Formen und schätzen wahrhaften Luxus in allen Bereichen ihres Lebens. Ein paar wichtige Zahlen:

Mittleres Alter: 48 (60% m/40%) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 €

#### **Weltweite Distribution:**

- 40% der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an Hotel-Kunden.
- 60% der Auflage werden auf dem Zimmer, in den Restaurants und im Spa überreicht.

#### **Anzeigen- und PR-Schluss:**

Edition 01.2012: End of April, 2012

Edition 02.2012: End of October, 2012

#### **Erscheinung:**

Edition 02.2012: End of June 2012

Edition 02.2012: Beginning of December 2012

#### **RateCard** (Bruttopreise, abzüglich 10% BK für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., all prices net in CHF):

- Erste Doppelseite im Magazin (2/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- Umschlagsseite 3 (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Inhaltsanzeige neben Editorial (1/1 page 4-colours)	CHF	12'000.-
- Inhalts Anzeigenseite (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	10'000.-
- Doppelseite im Inhalt (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Umschlagsseite 4 (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	25'000.-

#### **Technische Daten:**

Heftformat: 240 x 330 mm (+3mm randabfallend auf 246 x 336 mm)

Papierqualität: Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 Hochglanz

#### **Belegmaterial, Buchungen & technische Informationen zum ganzen Premium Publishing Bundle:**

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



### Stories about the friends of maldives

### Stylish photoshooting

Effective immediately, lovers of the Maldives can enjoy the stylish exclusivity of the Park Hyatt Hotels. Hyatt Hotels & Resorts has taken over the management of the Alila Villas Hadahaa, running it now under the name Park Hyatt Maldives Hadahaa. With this the hotel group now conquers the coral islands in the Indian Ocean for the first time and creates an idyllic oasis of perfect peace and discretion. The 50 villas of the new Park Hyatt were designed by the SCDA Architects from Singapore, known for their original concepts. The use of natural woods and stones of high quality and the minimalistic interior design give the 100 square metres big bungalows a modern, but warm atmosphere. Fourteen accommodations are built directly over the water on a footbridge and enable guests an unrestricted view over the ocean. The two restaurants «Dining Room» and «Battuta's» offer international and local delights to the visitors. A pool and a cigar bar, two large pools, a gym and the Mandara Spa supplement the services of the Park Hyatt Maldives Hadahaa. The Huvadhu Atoll, some 400 km south of Malé, is one of the deepest and widest of the natural atolls worldwide. The island Hadahaa is quite remote in the south of the Maldives and therefore a perfect location for holiday-makers in search of peace and quiet.

#### The total number circulation (legally registered):

8'000 copies | 60% Switzerland, 20% Rest of Europe, 10% US, 10% Russia & Asia

#### Publishing releases:

2x per year, summer and winter - with about 80 pages per issue

#### Language:

Bilingual (German & English)

#### The Audience:

Premium Publishing Bundle readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. These affluent professionals all live and breathe luxury, and are often leaders in these fields. These true aficionados are passionate about design in all forms and appreciate genuine luxury in every part of their lives. Some Facts & Figures: Median Age: 48 (60% m/40%) | Educated: 90% have a university degree | Affluent: > 300.000 € is the average personal income

#### Global Circulation:

- 40% of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing.
- 60% will be presented in the room, restaurants & Spa

#### Closings:

Edition 01.2012: End of April, 2012

Edition 02.2012: End of October, 2012

#### Appearance:

Edition 01.2012: End of June 2012

Edition 02.2012: Beginning of December 2012

#### RateCard (Gross prices, less 10% agency for agencies, excluding VAT., all prices net in CHF):

- 1st spread doublepage (2/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- 1st bank (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Editor's letter, Inside back cover (1/1 page 4-colours)	CHF	12'000.-
- Run of Magazine, singlepage (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	10'000.-
- Run of Magazine, doublepage (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Outside back cover (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	25'000.-

#### Technical Specification:

Booklet format: 240 x 330 mm (+3 mm margin decreasing to 246 x 336 mm)

Paper quality: Exterior (cover) 350 g/m<sup>2</sup> high gloss, Inside (content) 170 g/m<sup>2</sup> high gloss

#### Reference Magazine, Advertising & Sales and all Information zu the Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



Check your Image®



Luxury Library®



Target Touch®



Smart Trading®

www.bykueng.ch

www.opentresor.com

www.kompetenznetzwerk.ch

Nobleman Det. Luxe.com



**3 Schritte** um jetzt einfach  
aus Einzeltitel-Buchungen ein  
unschlagbares und crossmediales  
MedienPaket zusammenzuführen.  
Denn das OpenTresor-Konzept  
senkt massiv die Kosten und  
steigert die Leistung enorm.

**3 steps** to make an unbeatable  
and integrated media-package  
out of a single ad booking.

The OpenTresor concept massively  
sinks your cost while it enormously  
expands your coverage.

**Schritt 1:**  
Entdecken  
*Discover*

**Schritt 2:**  
Entscheiden  
*Decide*

**Schritt 3:**  
Erweitern  
*Develop*



**OpenTresor.com - Bespoken World®**  
Topics, Experiences, Assets & Insides

**CoreMagazine® Tresor**  
Integrated Cross Media Strategy

Legally responsible by Küing Identity AG - Prinzipal  
Dreikönigstrasse 31a, 8002 Zürich, Switzerland  
Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046.391, BC: 700  
IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT-Code: ZKBKCH2280A  
MWST-Nummer: 517 003, REF-Nr.: 3203/3

Telefon + 41 44 208 31 55, Telefax + 41 44 208 35 00  
ambassador@opentresor.com, www.opentresor.com

Wenn Medienbudgets in einer noch nie dagewesenen Präzision geplant werden, ist eine grosse Distribution, ohne Streuverluste, das wirklich Entscheidende. Das integrierte CoreMagazine® Tresor ist darum in allen Titeln des Premium Publishing Bundle eingebunden und geht damit an alle über eine Million Leser im Jahr. Zusammen mit dem Onlineauftritt OpenTresor.com ist dies die erste crossmediale Luxus-Plattform, welche Sie bequem, mit nur einer Anzeige, buchen können: [www.power-package.ch](http://www.power-package.ch)  
In this day and age of precisely planned media budgets, it's a must to have broad but exact distribution, without any waste! That's why we're bringing out the CoreMagazine® Tresor now 4 times per year - inserted as a removable attachment in all 10 titles of the Premium Publishing Bundle. In this way Tresor reaches a million readers per year. Individually addressed. Combined with the online platform OpenTresor.com, this represents the first crossmedia luxury platform. Call now to book your campaign using the OpenTresor concept. [www.power-package.ch](http://www.power-package.ch)

