

MEDIADATEN 2010

JETZT NEU MIT KERNMAGAZIN OPENTRESOR:
EINE ANZEIGE UND 300'000 LESER ERREICHEN!



PREMIUM PUBLISHING

LUXURY IN PRINT

Präsent sein im PremiumMagazin IMAGE, dem einzigen Fachmagazin für Corporate Identity, Image und Reputation. Diese Präsenz bringt Sie zu über 6'000 Top-Entscheidern in der Marketing- und Kommunikationswelt der Schweiz.

Vereinfachen Sie Ihre Medienstrategie mit einer integrierten aber gezielten Vorwärtsstrategie. Konzentrieren Sie sich jetzt auf die wesentliche Verlagskraft in der Schweizer Medienwelt. Buchen Sie das Premium Publishing Bundle, mit dem crossmedialen Kernmagazin: OPENTRESOR! Mit einer Anzeige ist Ihr Brand in allen 14 Magazinen präsent, bei über 300'000 Top-Entscheidern!

IMAGE
Impulse und Informationen für Corporate Identity, Branding, Image & Reputation

Corporate Sustainability

BrandNavigation – Experienced Based Learning
BusinessGenetic – Corporate Reputation Setup
Premium Publishing – Luxury in Print
OpenTresor – The Luxury Community

Avantgarde & Kompetenznetzwerk | The Pacific Society | Der Geheimcode der Gesundheit | Gesundheit als wichtigste Investition | Doublecheck | SchmidtCollege | CIB & Vertrauensmanagement | Gretz Communication & ZwyerCaviar | Hotz & Hotz mit Kaspar |

Avantgarde und Kompetenznetzwerk

Die... (text continues)

Der perfekte Chef – Führung als Dienstleistung!

Die... (text continues)

www.premium-publishing.com



Das Institut für Corporate Identity St. Gallen (IFCI) will mit dem ImageMagazin eindruckliche und aktuelle Corporate Identity, Image und Reputation präsentieren. Marken, welche scheinbar alles richtig oder aber auch falsch gemacht haben. Mit diesen Beiträgen will das ImageMagazin die verantwortlichen Fachleute, internationales Management, politische Vertreter sowie die interessierte Öffentlichkeit keinesfalls belehren, sondern lediglich auf eine gesamtheitliche Denk- und Sichtweise sensibilisieren und zum verantwortungsvollen Handeln neu motivieren. Das ImageMagazin erscheint einmal im Jahr mit einer Auflage von über 6'000 Exemplaren und wird exklusiv nur persönlich an die CI-Entscheider und -Beeinflusser verschickt. Der Umfang dieser schweizweit einzigen CI-Zeitschrift beläuft sich auf mittlerweile über 100 Seiten absolutes Fachwissen!

Auflage

6'000 Exemplare (juristisch beglaubigt)

Erscheinungsweise

1x jährlich, immer auf Anfang des Jahres, mit rund 56 Seiten

Sprache

Komplett 1-sprachig (Deutsch)

Leser

Management, Politiker, Unternehmer und Selbstständige mit hoher Affinität zu Marketing, Corporate Identity und Reputation

Themen

Schweiz-, EU- und global bezogen: Marketing-, Corporate-Identity- und Corporate-Reputation-Cases

Distribution

Kunden

5'000 Exemplare

Ca. 80% der Auflage werden über einen kontrollierten Direktversand an ausgesuchte nationale und internationale Kunden der Küng Identity AG versendet.

Beeinflusser

500 Exemplare

Ca. 10% der Auflage werden den wichtigsten Beeinflussern persönlich zugesandt. Dazu gehören Werbeagenturen, Unternehmensberatungen und Agenturen für Corporate Identity. Zudem wird das Magazin allen Mitgliedern des Pavillon Connection Club zugestellt.

Auslage

500 Exemplare

Ca. 10% der Auflage werden an Veranstaltungen, Seminaren und Events übergeben. Zudem werden ausgesuchte Hotels, welche im Inhalt vertreten sind, beliefert.

Total Gesamtauflage

6'000 Exemplare

Redaktions- & Inserateschluss

Ausgabe 07.2010: Ende November 2010

Magazinerscheinung

Ausgabe 07.2010: Auf Weihnachten 2010

Tarife

1/1-Seite, 4-farbig

CHF 8'500.-

2. Umschlagseite, 4-farbig – **Verkauft**

CHF 12'500.-

3. Umschlagseite, 4-farbig – **Verkauft**

CHF 10'500.-

4. Umschlagseite, 4-farbig – **Verkauft**

CHF 15'000.-

Format in Premium Qualität:

Heftformat: 210 x 297 mm (+3mm randabfallend auf 216 x 303) Satzspiegel: 158 x 228 mm

Datenanlieferung Anzeigen:

Digitale Daten als hochaufgelöstes PDF an info@premium-publishing.com oder CDROM inklusive Proof an untenstehende Adresse

Verlagsmanagement & Anzeigenadministration – Schweizer Verkaufsbüro

OpenTresor – Buy the World, c/o Küng Identity AG, Dreikönigstrasse 31a, CH-8002 Zürich

Telefon + 41 (0)44 208 31 55, Telefax + 41 (0)44 208 35 00 – Email: sales@opentresor.com – www.premium-publishing.com

Verlagsmanagement & Anzeigenadministration – Internationales Verkaufsbüro:

OpenTresor – Buy the World, c/o Salibian Management, Altkönigstrasse 4, D-60323 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 959566 91, Mobile +49 (0)173 323 4909 – Email: kev@salibian-management.de – www.premium-publishing.com

Proud Partner of:



VSWASBP



Verband Schweizerischer Werbemittelhersteller
Association des Sociétés Suisses de Publicité
Associazione delle Società Svizzere di Pubblicità

valora



SCHWEIZER PRESSE
PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

