



**PREMIUM
PUBLISHING**
LUXURY IN PRINT



**Das Park Hyatt in Zürich,
hat sich in wenigen Jahren
zu dem Hotel der Geschäftswelt,
wie auch für anspruchsvollste
Gäste entwickelt. Sie alle erhalten
das PHZH Magazin, an ihre ganz
persönliche Adresse zugestellt.**
The Park Hyatt in Zurich, which -
in only a few years - has not only
become the meeting point of good
business, but also the home of
discerning guests. They all receive
the PHZH magazine, delivered to
their personal post address.



www.premium-publishing.com

PARK HYATT ZÜRICH™



PHZH Magazine - Park your soul !

Die Hyatt Hotel-Gruppe betreibt weltweit einige der exklusivsten und elegantesten Hotels, so auch das Park Hyatt in Zürich, welches sich in wenigen Jahren zu DEM Treffpunkt der Geschäftswelt wie auch anspruchsvoller Gäste und Stars entwickelt hat. Die erstklassige zentrale Lage im Herzen Zürichs, der hochstehende Service, das ausgezeichnete Restaurant, die phantastische Lobby und die In-Bar par excellence, die Onyx-Bar, verlangen nach einem entsprechenden Haus-Magazin, dem PHZH Magazine. Diese Hochglanz-Publikation erscheint jeweils 2 Mal im Jahr, Sommer und Winter, in englischer wie auch in deutscher Sprache und einer Auflage von 12'000 Stück (Tendenz steigend). Auch hier kommt unser eigenes bewährtes Vertriebsnetz zum Tragen, welches noch durch die hyatt-eigene weltweite Distribution ergänzt wird. Stammgäste, aber auch Tagesgäste des Hauses, erhalten das Magazin an ihre Adresse zugestellt, wobei es keine Rolle spielt ob der Gast in Zürich oder aber in Hong Kong residiert. Reisende und Gäste die ihre Seele im Park Hyatt baumeln lassen, sind erfahrungsgemäss kaufkräftige und anspruchsvolle Naturen, denen wir die entsprechende Lektüre zur Entspannung oder Erheiterung liefern. Hierzu bespicken wir das Magazin mit unterhaltsamen Beiträgen und Bildern aus aller Welt. Berichte über Traumdestinationen, Uhren, Schmuck, Automobile, Historisches, Finanz- und andere Dienstleistungen finden so die gewünschte Aufmerksamkeit. Das liebevoll gepflegte Wohlfühl-Ambiente - das Kaminfeuer zwischen herrlichen Orchideen - führt zu entspanntem Lesen, und trägt so entscheidend zum Kaufentschluss bei.

Weltweite Auflage (juristisch beglaubigt):
12'000 Exemplare (80% Schweiz, 10% restliches Europa, 5% USA, 5% Russland & Asien)

Erscheinungsweise:
2 x jährlich, auf Sommer- und Wintersaison - rund 80 Seiten

Sprache:
Komplett 2-sprachig (Deutsch & Englisch)

Die Zielgruppe:
Die Leser des Premium Publishing Bundle sind unersättliche, gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Diese wohlhabenden Experten leben und atmen alle Luxus, und sie sind auch oft führende Persönlichkeiten in diesen Gebieten. Diese echten Aficionados begeistern sich für Design in allen Formen und schätzen wahrhaften Luxus in allen Bereichen ihres Lebens. Ein paar wichtige Zahlen:
Mittleres Alter: 48 (60% m/40%) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 €

Weltweite Distribution:
- 80% der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an Hotel-Kunden.
- 20% der Auflage werden auf dem Zimmer überreicht.

Anzeigen- und PR-Schluss:
Edition 16.2012: End of April, 2012
Edition 17.2012: End of October, 2012

Erscheinung:
Edition 16.2012: End of June 2012
Edition 17.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Bruttopreise, abzüglich 10% BK für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., all prices net in CHF):

- Erste Doppelseite im Magazin (2/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- Umschlagsseite 3 (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Inhaltsanzeige neben Editorial (1/1 page 4-colours)	CHF	12'000.-
- Inhalts Anzeigenseite (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	10'000.-
- Doppelseite im Inhalt (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Umschlagsseite 4 (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	25'000.-

Technische Daten:
Heftformat: 240 x 330 mm (+3mm randabfallend auf 246 x 336 mm)
Papierqualität: Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 Hochglanz

Belegmaterial, Buchungen & technische Informationen zum ganzen Premium Publishing Bundle:
info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



PHZH Magazine - Park your soul !

The Hyatt Hotel group runs some of the world's most exclusive and elegant hotels, like the Park Hyatt in Zurich, which - in only a few years - has not only become THE meeting point of business-men and women, but also the home of discerning guests and stars. The top location right in the heart of Zurich, the sophisticated service, the excellent restaurant, the fabulous lobby and the in-place par excellence, the Onyx Bar, ask for an adequate magazine, the PHZH Magazine. This high-gloss publication is edited twice a year, in summer and winter, with a circulation of 12'000 (and climbing) in English and German. Our own highly developed distribution, together with Hyatt's own worldwide net, allows us to send this collector's piece to habitués and guests of the house; be they in Hong Kong or Zurich. Travellers and guests who want to leave all cares behind in the Park Hyatt are well-funded and fastidious characters, whom we supply with the matching lecture for relaxation and exhilaration. We, therefore, pack our magazine with entertaining reports and beautiful pictures from all around the world. Wonder about wonderful destinations, watches, jewellery, history or about financial and other demanding services ? Don't look further; we have it all. The lovingly cultivated feelgood ambience of the hotel - the open fire between wonderful orchids - leads to extremely relaxed reading, and greatly helps buying decisions.

The total number circulation (legaly registered):

12'000 copies | 80% Switzerland, 10% Rest of Europe, 5% US, 5% Russia & Asia

Publishing releases:

2x per year, summer and winter - with about 80 pages per issue

Language:

Bilingual (German & English)

The Audience:

Premium Publishing Bundle readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. These affluent professionals all live and breathe luxury, and are often leaders in these fields. These true aficionados are passionate about design in all forms and appreciate genuine luxury in every part of their lives. Some Facts & Figures: Median Age: 48 (60% m/40%) | Educated: 90% have a university degree | Affluent: > 300.000 € is the average personal income

Global Circulation:

- 80% of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing.
- 20% will be presented in the room.

Closings:

Edition 16.2012: End of April, 2012
 Edition 17.2012: End of October, 2012

Appearance:

Edition 16.2012: End of June 2012
 Edition 17.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Gross prices, less 10% agency for agencies, excluding VAT., all prices net in CHF):

- 1st spread doublepage (2/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- 1st bank (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Editor's letter, Inside back cover (1/1 page 4-colours)	CHF	12'000.-
- Run of Magazine, singlepage (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	10'000.-
- Run of Magazine, doublepage (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Outside back cover (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	25'000.-

Technical Specification:

Booklet format: 240 x 330 mm (+3 mm margin decreasing to 246 x 336 mm)
 Paper quality: Exterior (cover) 350 g/m² high gloss, Inside (content) 170 g/m² high gloss

Reference Magazine, Advertising & Sales and all Information zu the Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



Check your Image®



Luxury Library®



Target Touch®



Smart Trading®

www.bykueng.ch

www.opentresor.com

www.kompetenznetzwerk.ch

Nobleman Det. Luxe.com



3 Schritte um jetzt einfach
aus Einzeltitel-Buchungen ein
unschlagbares und crossmediales
MedienPaket zusammenzuführen.
Denn das OpenTresor-Konzept
senkt massiv die Kosten und
steigert die Leistung enorm.

3 steps to make an unbeatable
and integrated media-package
out of a single ad booking.

The OpenTresor concept massively
sinks your cost while it enormously
expands your coverage.

Schritt 1:
Entdecken
Discover

Schritt 2:
Entscheiden
Decide

Schritt 3:
Erweitern
Develop



OpenTresor.com - Bespoken World®
Topics, Experiences, Assets & Insides

CoreMagazine® Tresor
Integrated Cross Media Strategy

Legally responsible by Küing Identity AG - Prinzipal
Dreikönigstrasse 31a, 8002 Zürich, Switzerland
Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046.391, BC: 700
IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT-Code: ZKBKCH2280A
MWST-Nummer: 517 003, REF-Nr.: 3203/3

Telefon + 41 44 208 31 55, Telefax + 41 44 208 35 00
ambassador@opentresor.com, www.opentresor.com

Wenn Medienbudgets in einer noch nie dagewesenen Präzision geplant werden, ist eine grosse Distribution, ohne Streuverluste, das wirklich Entscheidende. Das integrierte CoreMagazine® Tresor ist darum in allen Titeln des Premium Publishing Bundle eingebunden und geht damit an alle über eine Million Leser im Jahr. Zusammen mit dem Onlineauftritt OpenTresor.com ist dies die erste crossmediale Luxus-Plattform, welche Sie bequem, mit nur einer Anzeige, buchen können: www.power-package.ch
In this day and age of precisely planned media budgets, it's a must to have broad but exact distribution, without any waste! That's why we're bringing out the CoreMagazine® Tresor now 4 times per year - inserted as a removable attachment in all 10 titles of the Premium Publishing Bundle. In this way Tresor reaches a million readers per year. Individually addressed. Combined with the online platform OpenTresor.com, this represents the first crossmedia luxury platform. Call now to book your campaign using the OpenTresor concept. www.power-package.ch

