

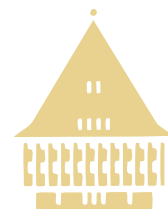


**PREMIUM
PUBLISHING**
LUXURY IN PRINT

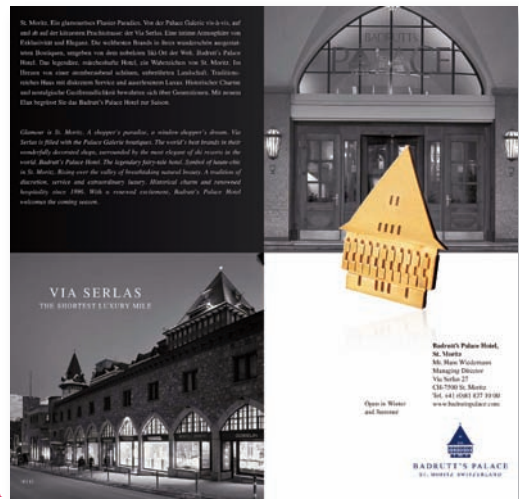


**Der ShoppingGuide «PalaceGalerie»
des Badrutt's Palace Hotel, in
St. Moritz, wird nicht nur den
Hotelgästen sondern - auch Dank
unserer gezielten Distribution in
der ganzen Welt - in der maximalen
Kaufkraftsklasse präsentiert.**

The ShoppingGuide «PalaceGalerie»
of the Badrutt's Palace Hotel which
is not only offered to all hotel
guests but - thanks to our targeted
and sophisticated distribution in
the world - presented to the best
readers from all over the world.



BADRUTT'S PALACE
ST. MORITZ SWITZERLAND



PALACE GALERIE - Der etwas andere Shopping Guide !

Auf der Via Serlas (klingt schon wie "perlas", Perlen), Adresse des weltberühmten Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz, finden sich auf wenigen Hundert Metern einige der beliebtesten und bekanntesten Weltmarken. Ob für Mode, ob für Uhren, Schmuck und Perlen, oder aber für wertvollstes Porzellan. Hier finden Sie alles. In unserem PALACE GALERIE Shopping Guide finden Sie aber noch mehr ! Da nicht alle begehrten Premium-Marken auf dieser Viertel-Meile Platz finden, aber ebensolche anspruchsvollen und hochwertigen Produkte und Dienstleistungen anbieten, bieten wir ihnen diesen genauso handlich wie wertvoll konzipierten Shopping Guide in Booklet-Format an. Hier können die Niedergelassenen wie auch die Fremden, den Niedergelassenen und auch den Fremden, ihr Haus und ihre Produkte näherbringen. Trotz des Booklet-Formates - welches vom Gast immer mitgetragen werden kann - ist es uns möglich, ein äusserst ansprechendes und reich bebildertes Layout und somit eine luxuriöse Stimmung zu schaffen, welche den angesprochenen und anspruchsvollen Gast in Kauflaune versetzt. Das zweisprachig und 1 Mal jährlich in 24'000 Exemplaren erscheinende kleine Sammelstück bereichert und unterstützt den Aufenthalt jedes kaufkräftigen und verwöhnten Gastes. Die internationale Gästeschar, wie auch unser eigenes bewährtes Vertriebsnetz, verteilen die Botschaft in die ganze Welt. Sichern Sie sich einen Platz in dieser einzigartigen Ausstellung !

Weltweite Auflage (juristisch beglaubigt):

24'000 Exemplare (70% Schweiz, 15% restliches Europa, 10% USA, 5% Russland & Asien)

Erscheinungsweise:

1 x jährlich, auf Sommer- und Wintersaison - rund 80 Seiten

Sprache:

Komplett 2-sprachig (Deutsch, Englisch)

Die Zielgruppe:

Die Leser des Premium Publishing Bundle sind unersättliche, gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Diese wohlhabenden Experten leben und atmen alle Luxus, und sie sind auch oft führende Persönlichkeiten in diesen Gebieten. Diese echten Aficionados begeistern sich für Design in allen Formen und schätzen wahrhaften Luxus in allen Bereichen ihres Lebens. Ein paar wichtige Zahlen:

Mittleres Alter: 48 (60% m/40%) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 €

Weltweite Distribution:

- 16'000 der Auflage werden im Badrutt's Palace Hotel, auf dem Zimmer überreicht.
- 8'000 der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an Hotel-Kunden.

Anzeigen- und PR-Schluss:

Edition 08.2013: End of October, 2012

Erscheinung:

Edition 08.2013: Beginning of December 2012

RateCard (Bruttopreise, abzüglich 10% BK für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., all prices net in CHF):

- Erste Doppelseite im Magazin (2/1 page 4-colours)	CHF	11'000.-
- Umschlagsseite 3 (1/1 page 4-colours)	CHF	5'500.-
- Inhaltsanzeige neben Editorial (1/1 page 4-colours)	CHF	5'000.-
- Inhalts Anzeigenseite (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	4'500.-
- Doppelseite im Inhalt (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	7'000.-
- Umschlagsseite 4 (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	8'500.-
A PR-Seite mit Story & EyeCatcher (2/1 page, 4-colours)	CHF	3'000.-
B PR-Seite nur mit EyeCatcher (1/1 page, 4-colours)	CHF	1'500.-
C PR-Seite ohne EyeCatcher (1/1 page, 4-colours)	CHF	Free

Technische Daten:

Heftformat: 110 x 210 mm (+3mm randabfallend auf 116 x 216 mm)

Papierqualität: Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 Hochglanz

Belegmaterial, Buchungen & technische Informationen zum ganzen Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



B



C

PALACE GALERIE - Don't miss your space in this unique exhibition !

On Via Serlas (sounds like "perlas", pearls), adress of the world famous Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz, you can do the quarter-mile in 2 hours.... On just a few hundred meters you will find some of the most favoured and appreciated brands world-wide. From finest watches, exclusive jewellery, latest fashion, to pearls or precious bone china. Here you will find it all. In our PALACE GALERIE Shopping Guide, unlike in any others, you will find even more ! As not all premium-brands - deeply admired by lovers of a luxurious lifestyle - find sales floor on this short promenade, but also offer many tempting high class products and services, we include them in this preciously conceived shopping guide in booklet format. In this tasty guide all famous labels can present their brand and their products. The very handy format allows the guests to always carry it with them, and to enjoy the tasteful layout and rich illustrations. A relaxed browsing through the high-gloss pages creates a sublime mood, which lifts the demanding guests into a happy shopping mood. This little collector's piece is published once a year, in English and German and in 24'000 issues, and enhances the stay of each well-funded guest. The international clientele, and our own established distribution, spread the messages all over the world.

The total number circulation (legaly registered):
 24'000 copies | 70% Switzerland, 15% Rest of Europe, 10% US, 5% Russia & Asia

Publishing releases:
 1x per year, ready for the winter season - with about 80 pages per issue

Language:
 Bilingual (German, English)

The Audience:
 Premium Publishing Bundle readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. These affluent professionals all live and breathe luxury, and are often leaders in these fields. These true aficionados are passionate about design in all forms and appreciate genuine luxury in every part of their lives. Some Facts & Figures: Median Age: 48 (60% m/40%) | Educated: 90% have a university degree | Affluent: > 300.000 € is the average personal income

Global Circulation:
 - 16'000 issues will be at Badrutt's Palace Hotel, presented in the room.
 - 8'000 issues of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing.

Closings:
 Edition 08.2013: End of October, 2012

Appearance:
 Edition 08.2013: Beginning of December 2012

RateCard (Gross prices, less 10% agency for agencies, excluding VAT., all prices net in CHF):

- 1st spread doublepage (2/1 page 4-colours)	CHF	11'000.-
- 1st bank (1/1 page 4-colours)	CHF	5'500.-
- Editor's letter, Inside back cover (1/1 page 4-colours)	CHF	5'000.-
- Run of Magazine, singlepage (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	4'500.-
- Run of Magazine, doublepage (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	7'000.-
- Outside back cover (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	8'500.-
A Just for Via Serlas Stores, DoublePage (2/1 page, 4-colours)	CHF	3'000.-
B Just for Via Serlas Stores, SinglePage (1/1 page, 4-colours)	CHF	1'500.-
C Just for Via Serlas Stores, SinglePage (1/1 page, 4-colours)	CHF	Free

Technical Specification:
 Booklet format: 110 x 210 mm (+3 mm margin decreasing to 116 x 216 mm)
 Paper quality: Exterior (cover) 350 g/m² high gloss, Inside (content) 170 g/m² high gloss

Reference Magazine, Advertising & Sales and all Information zu the Premium Publishing Bundle:
 info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



3 Schritte um jetzt einfach
aus Einzeltitel-Buchungen ein
unschlagbares und crossmediales
MedienPaket zusammenzuführen.

Denn das OpenTresor-Konzept
senkt massiv die Kosten und
steigert die Leistung enorm.

3 steps to make an unbeatable
and integrated media-package
out of a single ad booking.

The OpenTresor concept massively
sinks your cost while it enormously
expands your coverage.

Schritt 1:
Entdecken
Discover

Schritt 2:
Entscheiden
Decide

Schritt 3:
Erweitern
Develop



OpenTresor.com - Bespoken World®
Topics, Experiences, Assets & Insides

CoreMagazine® Tresor
Integrated Cross Media Strategy

Legally responsible by Küing Identity AG - Prinzipal
Dreikönigstrasse 31a, 8002 Zürich, Switzerland
Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046.391, BC: 700
IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT-Code: ZKBKCH2280A
MWST-Nummer: 517 003, REF-Nr.: 3203/3

Telefon + 41 44 208 31 55, Telefax + 41 44 208 35 00
ambassador@opentresor.com, www.opentresor.com

Wenn Medienbudgets in einer noch nie dagewesenen Präzision geplant werden, ist eine grosse Distribution, ohne Streuverluste, das wirklich Entscheidende. Das integrierte CoreMagazine® Tresor ist darum in allen Titeln des Premium Publishing Bundle eingebunden und geht damit an alle über eine Million Leser im Jahr. Zusammen mit dem Onlineauftritt OpenTresor.com ist dies die erste crossmediale Luxus-Plattform, welche Sie bequem, mit nur einer Anzeige, buchen können: www.power-package.ch
In this day and age of precisely planned media budgets, it's a must to have broad but exact distribution, without any waste! That's why we're bringing out the CoreMagazine® Tresor now 4 times per year - inserted as a removable attachment in all 10 titles of the Premium Publishing Bundle. In this way Tresor reaches a million readers per year. Individually addressed. Combined with the online platform OpenTresor.com, this represents the first crossmedia luxury platform. Call now to book your campaign using the OpenTresor concept. www.power-package.ch

