



**PREMIUM
PUBLISHING**
LUXURY IN PRINT



**SMAC - Die Nr. 1 unter den
Automobilclub-Magazinen - richtet
sich nicht nur an die Mitglieder
des St. Moritz Automobile Clubs,
sondern auch an einflussreiche
Entscheidungsträger und Liebhaber
feiner Automobile und ebensolcher
Lebensart.**

SMAC - The No. 1 amongst car-club
magazines - addresses not only
the Member's interests, but also
influential international decision-
makers and lovers of fine
automobiles and matching
lifestyle.



www.premium-publishing.com





Unique Stories

Seit der Gründung des internationalen und kosmopolitischen St. Moritz Automobile Club produziert unsere Gruppe das club-eigene Magazin. Auf Wunsch auf mattem Papier, aber mit glänzendem Inhalt und noch brillanterer Leserschaft. SMAC richtet sich nicht nur an die Mitglieder des Clubs - einflussreiche Entscheidungsträger und Liebhaber feiner Automobile und ebensolcher Lebensart in der Schweiz und dem Ausland - sondern wird, dank unserer eingespielten und zielgerichteten Distribution, auch in ausgesuchten Hotels und Fachgeschäften weltweit aufgelegt. CEO's grosser Unternehmen lesen die jeweils im Sommer und Winter erscheinende Publikation genauso gerne, wie illustre und weltberühmte Mitglieder aus dem In- und Ausland. Aus diesem Grund werden die Beiträge jeweils in deutscher und englischer Sprache geschrieben. Der in enger Zusammenarbeit mit dem Clubpräsidenten erarbeitete Inhalt richtet sich nicht nur an Fahrer und Sammler ausgesuchter Automobile aller faszinierenden Marken und Jahrgänge (einzigartig in der Schweizer Clublandschaft!), sondern - auf Grund der eleganten und traditionellen - aber nie steifen - Ausrichtung - auch an deren Damen. Der Inhalt soll jeweils aktuell, unterhaltend, romantisch und immer mit einem Augenzwinkern, gestaltet werden. Layout und Druck werden dem exklusiven Charakter des Clubs in jeder Weise gerecht, und können es jederzeit mit anderen Produkten aus dem Automobil-Umfeld aufnehmen. Da Liebhaber feiner automobiler Technik meist auch kaufkräftige Sammler und Käufer von Luxus-Produkten sind, erzielen Anzeigen und Berichte über Uhren, Schmuck, elegante Mode, traumhafte Ferienzele und anspruchsvolle Finanz- und andere Dienstleistungen grosse Aufmerksamkeit.

Exceptional Mixed Pickles

Weltweite Auflage (juristisch beglaubigt):

4'800 Exemplare (60% Schweiz, 20%: restliches Europa, 10% USA, 10% Russland & Asien)

Erscheinungsweise:

2 x jährlich, auf Sommer- und Wintersaison - rund 60 Seiten

Sprache:

Komplett 2-sprachig (Deutsch & Englisch)

Die Zielgruppe:

Die Leser des Premium Publishing Bundle sind unersättliche, gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Diese wohlhabenden Experten leben und atmen alle Luxus, und sie sind auch oft führende Persönlichkeiten in diesen Gebieten. Diese echten Aficionados begeistern sich für Design in allen Formen und schätzen wahrhaften Luxus in allen Bereichen ihres Lebens. Ein paar wichtige Zahlen:

Mittleres Alter: 48 (60% m/40%) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 €

Weltweite Distribution:

- 100% der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an die exklusiven Member des St. Moritz Automobile Club

Anzeigen- und PR-Schluss:

Edition 11.2012: End of April, 2012

Edition 12.2012: End of October, 2012

Erscheinung:

Edition 11.2012: End of June 2012

Edition 12.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Bruttopreise, abzüglich 10% BK für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., all prices net in CHF):

- Erste Doppelseite im Magazin (2/1 page 4-colours)	CHF	25'000.-
- Umschlagsseite 3 (1/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- Inhaltsanzeige neben Editorial (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Inhalts Anzeigenseite (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	12'000.-
- Doppelseite im Inhalt (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Umschlagsseite 4 (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	30'000.-

Technische Daten:

Heftformat: 210 x 297 mm (+3mm randabfallend auf 216 x 303 mm)

Papierqualität: Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 Hochglanz

Belegmaterial, Buchungen & technische Informationen zum ganzen Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



Fantastic Pictures

Club News

Since the foundation of the international and cosmopolitan St. Moritz Automobile Club, our group also produces the club's own magazine. On matt paper but with brilliant content and even more brilliant readership. SMAC addresses not only the Member's interests - influential international decision-makers and lovers of fine automobiles and matching lifestyle - but is also being distributed - through our sophisticated and clearly focused distribution services - to select hotels and specialised stores worldwide. CEO's and managers of leading companies read this publication twice a year, in summer and winter, as well as illustrious members in Switzerland and abroad, which is why the reports on old and new cars, automobilia and generally fascinating stuff are brought to them in English and German. The content is being elaborated in close cooperation with the club's president, and looks after drivers and collectors of delectable machinery of all marques and years (unique in the Swiss club scene). The traditional and elegant - but always humorous and never stiff - spirit of the club also looks after the ladies, of course. Reports shall be up-to-date, entertaining, romantic and always with a wink. Layout and quality do full justice to the club's exclusive character, and can easily compete with other products of the automotive field. As aficionados of fine automobiles are always well-off collectors and buyers of other luxury items, your advertisements and PR-reports on watches, elegant fashion, fancy hideaways and sophisticated finance- or other services, reach the ideal target readership.

The total number circulation (legaly registered):
 4'800 copies (60% Switzerland, 20% Rest of Europe, 10% US, 10% Russia & Asia)

Publishing releases:
 2 x per year, summer and winter - with about 60 pages per issue

Language:
 Bilingual (German & English)

The Audience:
 Premium Publishing Bundle readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. These affluent professionals all live and breathe luxury, and are often leaders in these fields. These true aficionados are passionate about design in all forms and appreciate genuine luxury in every part of their lives. Some Facts & Figures: Median Age: 48 (60% m/40%) | Educated: 90% have a university degree | Affluent: > 300.000 € is the average personal income

Global Circulation:
 - 100% of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing to all exclusive Members of the St. Moritz Automobile Club

Closings:
 Edition 11.2012: End of April, 2012
 Edition 12.2012: End of October, 2012

Appearance:
 Edition 11.2012: End of June 2012
 Edition 12.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Gross prices, less 10% agency for agencies, excluding VAT., all prices net in CHF):

- 1st spread doublepage (2/1 page 4-colours)	CHF	25'000.-
- 1st bank (1/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- Editor's letter, Inside back cover (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Run of Magazine, singlepage (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	12'000.-
- Run of Magazine, doublepage (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Outside back cover (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	30'000.-

Technical Specification:
 Booklet format: 210 x 297 mm (+3 mm margin decreasing to 216 x 303 mm)
 Paper quality: Exterior (cover) 350 g/m² high gloss, Inside (content) 170 g/m² high gloss

Reference Magazine, Advertising & Sales and all Information zu the Premium Publishing Bundle:
info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



3 Schritte um jetzt einfach
aus Einzeltitel-Buchungen ein
unschlagbares und crossmediales
MedienPaket zusammenzuführen.
Denn das OpenTresor-Konzept
senkt massiv die Kosten und
steigert die Leistung enorm.

3 steps to make an unbeatable
and integrated media-package
out of a single ad booking.

The OpenTresor concept massively
sinks your cost while it enormously
expands your coverage.

Schritt 1:
Entdecken
Discover

Schritt 2:
Entscheiden
Decide

Schritt 3:
Erweitern
Develop



OpenTresor.com - Bespoken World®
Topics, Experiences, Assets & Insides

CoreMagazine® Tresor
Integrated Cross Media Strategy

Legally responsible by Küing Identity AG - Prinzipal
Dreikönigstrasse 31a, 8002 Zürich, Switzerland
Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046.391, BC: 700
IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT-Code: ZKBKCH2280A
MWST-Nummer: 517 003, REF-Nr.: 3203/3

Telefon + 41 44 208 31 55, Telefax + 41 44 208 35 00
ambassador@opentresor.com, www.opentresor.com

Wenn Medienbudgets in einer noch nie dagewesenen Präzision geplant werden, ist eine grosse Distribution, ohne Streuverluste, das wirklich Entscheidende. Das integrierte CoreMagazine® Tresor ist darum in allen Titeln des Premium Publishing Bundle eingebunden und geht damit an alle über eine Million Leser im Jahr. Zusammen mit dem Onlineauftritt OpenTresor.com ist dies die erste crossmediale Luxus-Plattform, welche Sie bequem, mit nur einer Anzeige, buchen können: www.power-package.ch
In this day and age of precisely planned media budgets, it's a must to have broad but exact distribution, without any waste! That's why we're bringing out the CoreMagazine® Tresor now 4 times per year - inserted as a removable attachment in all 10 titles of the Premium Publishing Bundle. In this way Tresor reaches a million readers per year. Individually addressed. Combined with the online platform OpenTresor.com, this represents the first crossmedia luxury platform. Call now to book your campaign using the OpenTresor concept. www.power-package.ch

