

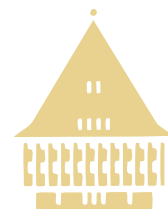


**PREMIUM
PUBLISHING**
LUXURY IN PRINT



**Die weltberühmte «TowerRevue»
des Badrutt's Palace Hotel, in
St. Moritz, wird nicht nur den
Hotelgästen sondern - auch Dank
unserer gezielten Distribution in
der ganzen Welt - in der maximalen
Kaufkraftsklasse präsentiert.**

The famous «TowerRevue» of the
Badrutt's Palace Hotel which is not
only offered to all hotel guests but
- thanks to our targeted and
sophisticated distribution in the
world - presented to the best
readers from all over the world.



BADRUTT'S PALACE
ST. MORITZ SWITZERLAND

www.premium-publishing.com



TOWER REVUE - Kommen Sie mit auf eine luxuriöse und nostalgische Reise in die Zukunft !

Eines der weltbesten und geschichtsträchtigen Hotels - welches sich mit anderen berühmten Namen in Hong Kong, Mailand, Singapur, London, Bangkok messen kann - verdient auch ein aussergewöhnliches Magazin ! Seit bald 16 Jahren dürfen wir dieses einmalige Hotel, seine legendäre Geschichte und seine Gäste begleiten. Es versteht sich von selber, dass ein Magazin für ein solch renommiertes Haus - mit einer derartig romantischen Historie, einer weltweit bekannten Reputation, und seinen königlichen Gästen - nur die erlesensten Partner verdient. Deshalb schaffen wir nicht nur im Hotel, sondern auch in unserer Tower Revue ein unvergleichlich luxuriöses und die Sinne berauschendes Ambiente, mit den feinsten Produkten ebenso bekannter Luxus-Hersteller. Beim Lesen riecht man förmlich die besten Parfums, fühlt die feinsten Stoffe, hört ganz leise die edelsten Uhren ticken, streichelt das Leder der besten Automobile, und reist glücklich und gedanken-versunken in die Ferien - oder erinnert sich mit leuchtenden Augen nochmals an den letzten Aufenthalt. Diese herrlich entspannte Stimmung überträgt sich auch auf die Betrachtung Ihrer Anzeigen. Wer könnte dann noch widerstehen ?

Weltweite Auflage (juristisch beglaubigt):

16'000 Exemplare (70% Schweiz, 15%: restliches Europa, 10% USA, 5% Russland & Asien)

Erscheinungsweise:

2 x jährlich, auf Sommer- und Wintersaison - rund 80 Seiten

Sprache:

Komplett 3-sprachig (Deutsch, Englisch, Italienisch)

Die Zielgruppe:

Die Leser des Premium Publishing Bundle sind unersättliche, gebildete und anspruchsvolle Konsumenten mit enormer Kaufkraft. Diese wohlhabenden Experten leben und atmen alle Luxus, und sie sind auch oft führende Persönlichkeiten in diesen Gebieten. Diese echten Aficionados begeistern sich für Design in allen Formen und schätzen wahrhaften Luxus in allen Bereichen ihres Lebens. Ein paar wichtige Zahlen:

Mittleres Alter: 48 (60% m/40%) | 90 % haben einen Hochschulabschluss | Persönliche Einkommen: > 300.000 €

Weltweite Distribution:

- 80% (12'800 Stück) der Auflage gehen in einen kontrollierten und personalisierten Direktversand an Hotel-Kunden.
- 20% (4'200 Stück) der Auflage werden im Badrutt's Palace Hotel, auf dem Zimmer überreicht.

Anzeigen- und PR-Schluss:

Edition 19.2012: End of April, 2012

Edition 20.2012: End of October, 2012

Erscheinung:

Edition 19.2012: End of June 2012

Edition 20.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Bruttopreise, abzüglich 10% BK für Buchungen über Agenturen, exklusive MwSt., all prices net in CHF):

- Erste Doppelseite im Magazin (2/1 page 4-colours)	CHF	35'000.-
- Umschlagsseite 3 (1/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- Inhaltsanzeige neben Editorial (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Inhalts Anzeigenseite (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	12'000.-
- Doppelseite im Inhalt (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Umschlagsseite 4 (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	30'000.-

Technische Daten:

Heftformat: 240 x 330 mm (+3mm randabfallend auf 246 x 336 mm)

Papierqualität: Außen (Cover) 350 g/m2 Hochglanz, Innen (Inhalte) 170 g/m2 Hochglanz

Belegmaterial, Buchungen & technische Informationen zum ganzen Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



TOWER REVUE - Join us for a luxurious and nostalgic voyage to the future !

One of the world's best and history-charged hotels - which easily compares to other famous names in Hong Kong, Milan, Singapur, London or Bangkok - deserves an exceptional magazine ! For 16 years now we have had the privilege of escorting this unique hotel, its fascinating history and its famous guests. Needless to mention that a magazine for this renowned hotel - with such a romantic and rich history, a worldwide reputation, and its royal guests - deserves but the finest partners. This is why we not only create a uniquely luxurious and exhilarating ambience in the hotel, but also in our incomparably extravagant magazine with the finest products of world famous premium labels. You can literally smell the perfumes, feel the finest fabrics, hear the soft ticking of the most exclusive watches, caress the leather interior of the coolest automobiles, and happily travel to the most seductive hide-aways. The TOWER REVUE makes you relive your wonderful stay in the hotel with gleaming eyes. This uniquely relaxed mood is recreated during the contemplation of your advertisements. Who could resist now ?

The total number circulation (legaly registered):

16'000 copies | 70% Switzerland, 15% Rest of Europe, 10% US, 5% Russia & Asia

Publishing releases:

2x per year, spring, summer and winter - with about 80 pages per issue

Language:

Trilingual (German, English, Italian)

The Audience:

Premium Publishing Bundle readers are voracious, educated and discerning consumers with tremendous spending power. These affluent professionals all live and breathe luxury, and are often leaders in these fields. These true aficionados are passionate about design in all forms and appreciate genuine luxury in every part of their lives. Some Facts & Figures: Median Age: 48 (60% m/40%) | Educated: 90% have a university degree | Affluent: > 300.000 € is the average personal income

Global Circulation:

- 80% (12'800 issues) of the circulation will be distributed through a controlled and personalized direct mailing.
- 20% (4'200 issues) will be at Badrutt's Palace Hotel, presented in the room.

Closings:

Edition 19.2012: End of April, 2012
 Edition 20.2012: End of October, 2012

Appearance:

Edition 19.2012: End of June 2012
 Edition 20.2012: Beginning of December 2012

RateCard (Gross prices, less 10% agency for agencies, excluding VAT., all prices net in CHF):

- 1st spread doublepage (2/1 page 4-colours)	CHF	35'000.-
- 1st bank (1/1 page 4-colours)	CHF	20'000.-
- Editor's letter, Inside back cover (1/1 page 4-colours)	CHF	15'000.-
- Run of Magazine, singlepage (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	12'000.-
- Run of Magazine, doublepage (2/1 page ad, 4-colours)	CHF	18'000.-
- Outside back cover (1/1 page ad, 4-colours)	CHF	30'000.-

Technical Specification:

Booklet format: 240 x 330 mm (+3 mm margin decreasing to 246 x 336 mm)
 Paper quality: Exterior (cover) 350 g/m² high gloss, Inside (content) 170 g/m² high gloss

Reference Magazine, Advertising & Sales and all Information zu the Premium Publishing Bundle:

info@premium-publishing.com | www.premium-publishing.com



Check your Image®



Luxury Library®



Target Touch®



Smart Trading®



3 Schritte um jetzt einfach
aus Einzeltitel-Buchungen ein
unschlagbares und crossmediales
MedienPaket zusammenzuführen.
Denn das OpenTresor-Konzept
senkt massiv die Kosten und
steigert die Leistung enorm.

3 steps to make an unbeatable
and integrated media-package
out of a single ad booking.

The OpenTresor concept massively
sinks your cost while it enormously
expands your coverage.

Schritt 1:
Entdecken
Discover

Schritt 2:
Entscheiden
Decide

Schritt 3:
Erweitern
Develop



OpenTresor.com - Bespoken World®
Topics, Experiences, Assets & Insides

CoreMagazine® Tresor
Integrated Cross Media Strategy

Legally responsible by Küing Identity AG - Prinzipal
Dreikönigstrasse 31a, 8002 Zürich, Switzerland
Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046.391, BC: 700
IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT-Code: ZKBKCH2280A
MWST-Nummer: 517 003, REF-Nr.: 3203/3

Telefon + 41 44 208 31 55, Telefax + 41 44 208 35 00
ambassador@opentresor.com, www.opentresor.com

Wenn Medienbudgets in einer noch nie dagewesenen Präzision geplant werden, ist eine grosse Distribution, ohne Streuverluste, das wirklich Entscheidende. Das integrierte CoreMagazine® Tresor ist darum in allen Titeln des Premium Publishing Bundle eingebunden und geht damit an alle über eine Million Leser im Jahr. Zusammen mit dem Onlineauftritt OpenTresor.com ist dies die erste crossmediale Luxus-Plattform, welche Sie bequem, mit nur einer Anzeige, buchen können: www.power-package.ch
In this day and age of precisely planned media budgets, it's a must to have broad but exact distribution, without any waste! That's why we're bringing out the CoreMagazine® Tresor now 4 times per year - inserted as a removable attachment in all 10 titles of the Premium Publishing Bundle. In this way Tresor reaches a million readers per year. Individually addressed. Combined with the online platform OpenTresor.com, this represents the first crossmedia luxury platform. Call now to book your campaign using the OpenTresor concept. www.power-package.ch

