



NOBLEMAN DeLUXE
BRANDING FOR IDENTITY

Branding.



Nobleman DeLuxe bringt alle Markenwirksamkeitsfaktoren zu einem gesamtheitlichen starken Brand zusammen. Nobleman DeLuxe brings all branding components to an integral and strong brand.

Image entsteht nicht zufällig, sondern ist das Resultat einer Vielzahl - und über Jahre hinweg - gesendeter Bilder. Daraus bildet sich Ihr Image für Ihre Umwelt - Ihre Kunden und Partner! Dieses sollte aber keinesfalls dem Zufall überlassen werden, sondern zuerst gezielt skizziert und gemalt, und dann gefühlvoll gesteuert und beeinflusst werden. Dafür sind wir da; um für Sie ein authentisches und damit glaubhaftes Bild Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Services zu vermitteln. Für unsere Kunden stellen wir darum die gesamte Farbpalette mit allen notwendigen Pinseln auf die Staffelei. Seit nun bald 20 Jahren hat sich die Küng Identity Group in der besonderen Kompetenz integrierter Markenführung von Luxusmarken bewährt. Das Modell der vier dynamischen Wettbewerbsdimensionen führte bisher getrennte Konzepte zu einem gesamtheitlichen Beratungsansatz zusammen. Der Modellansatz wurde auch zur logischen Bildmarke der Küng Identity Group und versinnbildlicht die gesamtheitliche Denkweise. Mit dem Modell der vier Asse, oder eben der vier dynamischen Wettbewerbsdimensionen, lässt sich ein authentisches Corporate Image aufbauen. Unser Angebot für Sie:

1. Corporate Personality:

Wir entwickeln Ihre Strategie und arbeiten die damit verbundene Taktik aus:

Erkennen Sie Ihre Stärken und Schwächen, wie auch jene Ihrer Konkurrenten. Nur dann können Sie gezielt agieren!
Know yourself! Know your your strongest competitors! Only then will you be able to act targeted!

2. Corporate Behaviour:

Wir entwickeln Ihre Unternehmenskultur und trainieren damit verbundene Menschen:

Pflegen Sie Ihre Verhaltensgrundsätze, Ihre Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner, denn sie sind Ihr Kapital!
Carefully nurse your principles of behaviour, your customers, your staff and your business-partners. They are your capital!

3. Corporate Communication:

Wir entwickeln Ihre Botschaften und bedienen damit Ihr Interessengruppen:

Kommunikation kann staubtrocken sein, doch raten wir davon ab. Erzählen Sie Geschichten die im Gedächtnis bleiben!
Wording can be clinical and bone-dry but we do not really recommend this. Tell them stories that stay in mind!

4. Corporate Design:

Wir entwickeln Ihr Auftreten und beeinflussen damit Ihr gesamtes Umfeld:

Der erste Eindruck muss sitzen! Das Erscheinungsbild sollte sofort haften bleiben, oder es verdunstet!
Your first impression should hit the target right on! The attitude should leave a remaining impression, or it will evaporate!

Your image is not just created by chance, but is the result of a multitude of messages and pictures emitted over the years. These signals create an elaborate mosaic of impressions with your environment, clients and partners, i.e. your image. This should never be left to hazard, but should be well sketched and carefully chiselled, then be expertly steered and influenced. This is where we come in. We produce and transmit an authentic and, therefore, credible image of your company, your products and services. We put all the required colours and brushes on our easel, to demonstrate and confirm our special expertise in integral branding services for luxury labels. Our model of the four dynamic competition disciplines - which also forms our trademark of four aces - blends them into one combined consultancy approach, which allows to create an authentic and convincing Corporate Image:

Trademark of the
Küng Identity Group

Wir sind sehr stolz darauf, weltbekannte Marken mit in unseren vier Divisionen und unserem Corporate Reputation Service zu bedienen
Proud to assist worlds famous Brands with all four Divisions of our Corporate Reputation Service



www.bykueng.ch



NOBLEMAN DeLUXE
Branding for Identity

www.kompetenznetzwerk.ch



PREMIUM PUBLISHING
Luxury in Print



OPENTRESOR.COM
A Bespoken Circle



BUSINESSGENETIC
Vanguard Capital

Nobleman DeLuxe.com | Pictures by Bridget
Die Imageshooter stammen aus der Zusammenarbeit mit Bridget.
Mehr Informationen unter www.sammummbaum.ch



Nobleman DeLuxe - Branding for Identity®
Layout, Design & Desktop Publishing

Legally responsible by Küng Identity
Bösch 104, 6331 Hünenberg, Switzerland
Zuger Kantonalbank, Konto: 77-069.877-08, BC: 787,
IBAN: CH08 0078 7007 7069 8770 8, SWIFT-Code: KBZGCH22
MWST-Nummer: 650 523, REF-Nummer: 1711

Telefon + 41 41 711 56 28, Telefax + 41 41 711 56 29
info@noblemandeluxe.com, www.noblemandeluxe.com

AlphaConcept®
Integrated Masterplan

Das Modell der vier dynamischen Wettbewerbsdimensionen führt bisher getrennte Konzepte zu einem gesamtheitlichen Beratungsansatz zusammen. Dieser Modellansatz arbeitet mit einer gesamtheitlichen Denkweise und baut damit authentisches Corporate Image auf. Dieses führt schliesslich zu einer starken Reputation und damit zur Grundlage für jede Form von Erfolg. Dies ist auch der Beweis, dass Erfolg bewusst aufgebaut werden kann und «wahre Werte» nicht einfach nur Zufall sind.

The dynamic model of the four dimensions of competition, brings separate tasks to a corporate consulting approach. This concept uses a holistic way of thinking and thereby builds authentic corporate image. This eventually leads to a strong reputation and is the basis for any form of success. This also proof, that success can be built up.